

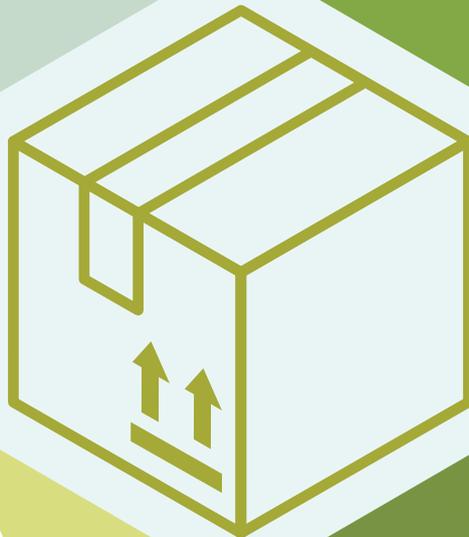


PACIFIC MILLENNIUM PACKAGING GROUP CORPORATION

國際濟豐包裝集團

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

股份代號：1820



環境、社會及
管治報告
2021

目錄

關於本報告	02		
簡介	02		
報告期及發佈週期	02		
報告範圍	02		
報告準則及原則	02		
聯繫及反饋	03		
關於本集團	03		
集團簡介	03		
文化導向和價值主張	04		
董事會的環境、社會及管治聲明	05		
應對氣候變化	06		
TCFD策略	06		
我們的可持續發展策略	08		
可持續發展管治	08		
持份者參與和重要性評估	10		
合規運營及風險管理	12		
反腐敗	12		
保護環境	13		
環境管理	14		
綠色生產運營	15		
排放物	16		
大氣污染物排放	16		
溫室氣體排放	17		
噪音管理	18		
廢棄物管理	19		
資源使用	19		
能源管理	20		
節約用水	21		
原材料使用	22		
		打造更美好的社會	23
		支持僱員	23
		平等就業及機會	24
		健康與安全	25
		發展與培訓	27
		工作與生活平衡	28
		與價值鏈合作	29
		供應鏈管理	29
		產品責任	29
		優質的客戶服務	30
		服務社區	31
		榮譽及獎項	32
		香港聯交所《環境、社會及管治報告指引》索引表	33



關於本報告

- 簡介

本環境、社會及管治(「環境、社會及管治」)報告呈列國際濟豐包裝集團(「本集團」或「國際濟豐包裝集團」)及其附屬公司(統稱「本集團」或「我們」)可持續發展的環境、社會及管治表現、政策及策略的詳細說明。

- 報告期及發佈週期

報告期為自2021年1月1日起至2021年12月31日止(「報告期」)。本集團已連續四年刊發此報告。

- 報告範圍

本環境、社會及管治報告的報告範圍涵蓋本集團所有附屬公司，包括十三間工廠(詳情見「關於本集團」、香港辦事處及上海辦事處(「報告範圍」))。

與去年的環境、社會及管治報告相比，於2021年12月，佛山工廠正式投產。我們選擇適當的報告範圍更新相關資料，確保我們的數據收集可一致地進行比較。此外，由於兩個辦事處乃為公司層面的管理及運作而設立，對本集團的環境問題並無重大影響，因此其並未納入本報告的部分環境數據披露中。

- 報告準則及原則

本報告內容乃遵守香港聯合交易所有限公司(「香港聯交所」)主板上市規則附錄27所載《環境、社會及管治報告指引》(「《環境、社會及管治報告指引》」)編製。本報告嚴格遵守重要性、量化、平衡及一致性的原則。全部最近修訂的「不遵守就解釋」條文均已於本報告闡述，以反映我們於報告期內有關環境、社會及管治事宜的觀點及表現。

除非另有規定，本報告中使用的數據及案例均來自本集團內部官方文件及有關統計數據。

- 重要性** 我們根據相關指引進行重要性評估並基於本評估編製本報告。詳情可參閱「持份者參與和重要性評估」小節。
- 量化** 我們已遵守《環境、社會及管治報告指引》，參考適用的量化標準和慣例，採用量化的方法來計量及披露適用的關鍵績效指標，並訂下了包括實際數字和方向性聲明的環境目標。有關本報告中關鍵績效指標的計量標準、方法、假設及／或計算工具以及使用的轉換因子來源均已在相應位置(如適用)進行了說明。
- 平衡** 本報告公正地披露可持續發展績效，避免可能會不恰當地影響報告讀者決策或判斷的選擇、遺漏或呈報格式。
- 一致性** 本年度環境、社會及管治報告的編備方式與往年保持一致。若存在可能影響與過往報告作有意義比較的變更，均已在對應位置進行了說明。

- **聯繫及反饋**

有關本報告及我們可持續發展績效的意見及建議可發送至contact@pmpgc.com。您的意見及建議將幫助我們完善環境、社會及管治策略，進而提升我們的環境、社會及管治表現。

關於本集團

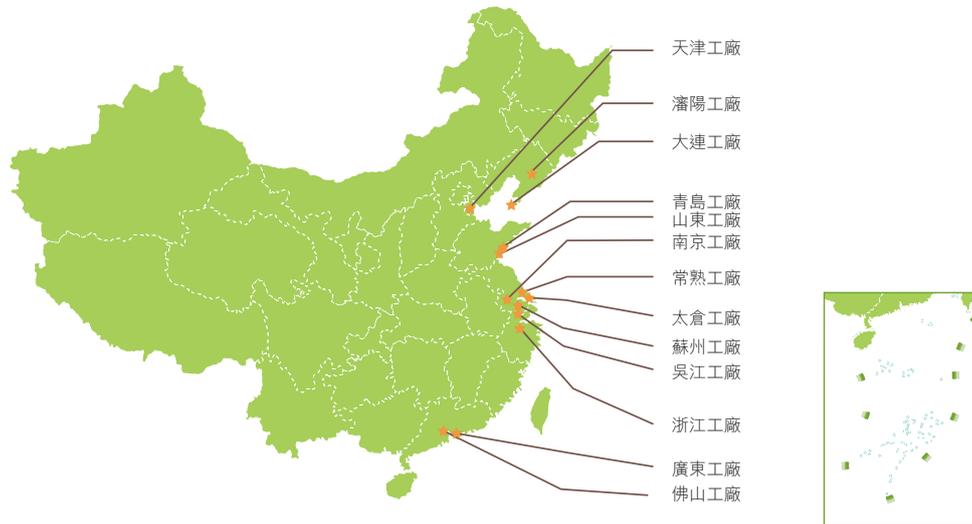
- **集團簡介**

本集團成立於2014年，從事包裝材料的製造及銷售業務。本集團致力維持高水平環境合規及保護、社會和諧及企業管治，以及公開保障其股東利益。

本集團為位於中華人民共和國(「中國」)的瓦楞紙包裝供應商，擁有逾20年經驗，且主要從事於中國製造及銷售(i)瓦楞紙包裝產品，包括瓦楞紙箱、紙棧板、展示架、重型包裝及特殊包裝產品；(ii)瓦楞紙板。本集團也提供整體包裝服務，以滿足若干客戶對一站式包裝解決方案的需求。

環境、社會及管治報告

於報告期，本集團於中國華北、東北、華東及華南地區共營運十三間工廠。生產設施分別位於中國的蘇州、桐鄉、南京、青島、天津、大連、瀋陽、吳江、常熟、廣東、太倉、萊西及佛山。所有工廠均設有瓦楞紙板生產線，主要生產瓦楞紙板及瓦楞紙箱。



本集團與主要客戶建立長期的牢固關係，其中大多數為各自行業的領先者，包括食品及飲料、非食品及飲料消耗品、家用電器及電子產品、耐用品及服裝以及電子商務及快遞行業。

展望未來，本集團將穩步擴大工廠網絡、擴大服務覆蓋範圍、提升生產效率及開發新興客戶，以進一步鞏固其於中國瓦楞紙包裝行業的市場地位。

• 文化導向和價值主張

公司文化	以人為本，追求卓越		
願景	成為中國最好的紙包裝企業		
核心價值	勤勉	心胸開放	理性
	團隊精神		創新

董事會的環境、社會及管治聲明

2021年是中國「十四五」規劃開局之年，亦是「碳中和開局之年」。

於2020年9月，在第75屆聯合國大會一般性辯論上，中國正式宣佈「力爭2030年前實現碳達峰，2060年前實現碳中和」的目標。自此，中國持續推動該等目標的實現，包括將「碳中和」寫入政府年度報告，並於全國範圍內實施多項措施。

在全球「碳中和」的大趨勢下，企業亦面臨低碳轉型的機遇與挑戰。然而，對於我們而言，可持續發展一直刻入我們的DNA裡，「碳中和」是我們未來發展的必然選擇。

作為中國第一家實現碳中和的製造企業，我們也是包裝行業唯一實現碳中和的公司。早在2009年，我們便進行了中國第一宗碳中和交易，已於碳中和道路上前行十多年，為客戶提供「綠色包裝」及「碳中和產品」。

就我們而言，應對天氣變化不僅是我們的社會責任，也是企業的首要策略。我們已將綠色運營及低碳理念融入運營及生產的各個環節，並基於客戶期望、業務策略、溫室氣體(GHG)排放及技術可行性制定有效及系統性的可持續發展規劃及環境政策。同時，在實現綠色發展理念的過程中，我們將與更多價值鏈合作夥伴合作，共同打造綠色供應鏈，為社會的可持續發展創造共享價值。

為了更好地實現可持續發展，本集團董事一直關注環境、社會及管治事宜，並已授權環保委員會監管環境、社會及管治的管理及實施。環保委員會負責制定及審閱本集團的環境、社會及管治策略，制定相應的環境、社會及管治計劃及目標，審查結果並及時給予回復。(詳情見可持續發展管治)

我們持續關注國際及國內可持續發展趨勢，不斷提升環境、社會及管治管理能力，及時評估公司的環境、社會及管治風險與機遇，關注年度可持續發展工作的重大問題，並提高本集團的可持續發展水平。

未來，我們將不忘初心，繼續走可持續發展的道路。我們希望與更多合作夥伴合作推動行業的高質量發展，作為負責任的企業公民，為中國的可持續發展作出貢獻。

應對氣候變化

• TCFD策略

為積極應對氣候變化，本集團於2021年採納氣候相關財務披露工作組（「TCFD」）框架，進一步了解並增加本集團氣候相關風險及機遇的透明度。這將使我們更好地為氣候變化的影響做準備，同時提高我們能力，在保障投資者、員工、客戶、合作夥伴及社區相關方權益的前提下，抓住向低碳經濟轉型的機遇。

因此，我們進一步披露氣候變化指標與目標。

✓ 治理

董事會一直支持本集團的可持續發展，並任命環保委員會負責制定環境、社會及管治策略及目標，審查及監管環境、社會及管治的管理，並至少每年召開一次環境、社會及管治會議，討論氣候變化風險相關事宜。主要措施的實施亦將呈報予董事會。

✓ 策略

鑒於本集團的發展，我們考慮將氣候相關風險、實際及潛在影響、未來機遇納入我們的業務、策略及財務規劃中。

實體風險

短期風險：本集團的廠房遍佈全國。強降雨、洪水、風暴及颱風等極端事件的發生概率上升，工廠及生產會受到影響，在建的工廠亦會延期。同時，持續高溫可能影響廠房工人的健康及安全。

長期風險：乾旱及水平面上升等慢性自然災害將逐漸影響中國內陸及沿海地區，並可能影響本集團業務的持續發展及破壞許多廠房所在地區的金融穩定。此外，氣候變化將逐漸影響包裝生產過程中所需的水、樹木等原材料及資源條件，可能會增加生產成本及業務發展。

轉型風險

政策及法律：於2021年，中國頒佈更多關於「3060」碳達峰及碳中和的政策，顯示出其應對氣候變化的堅定決心。此外，中國出台了更多關於碳中和及綠色發展的產業政策。倘本集團未能遵循及遵守國家及當地法規，以及未能制定相應的可持續發展措施，則可能會給本集團的運營帶來壓力。

技術：作為一家製造公司，倘本集團未能採納可降低碳排放的綠色生產新技術，則可能會增加能源使用及資源消耗。同時，低碳技術改造可能導致短期內成本上升。

市場偏好：一家公司的估值與其長期可持續發展的能力密切相關。此外，隨著環保理念為大眾所接受，市場更傾向於綠色產品，且客戶傾向於購買綠色產品，並為環境、社會及管治表現突出的公司產品支付更高溢價。因此，環境、社會及管治表現不佳可能導致市場流失。

機遇

可再生能源、節能及綠色生產等新技術的出現，以及市場及客戶轉型可能給本集團帶來更多發展機遇。為滿足更高的節能標準，本集團將積極緊跟前沿技術，並持續提高產品設計，為客戶提供綠色包裝。

此外，本集團對氣候變化及可持續發展的承諾亦可產生積極的經濟收益及額外的環境及社會收益。長遠來看，綠色發展的實踐及措施亦可提高本集團的可持續發展能力及環境、社會及管治表現，吸引市場及客戶。

✓ 風險管理

本集團已開始識別氣候變化風險及潛在機遇。氣候變化及其他環境問題的風險管理及預防已納入日常環境管理及運營中，由環保委員會監管。本集團亦將持續進行氣候風險評估。



我們已建立一套風險管理機制，包括但不限於：

- ▶ 《環保因素識別與評價控制程序》
- ▶ 《風險及機遇識別與控制程序》
- ▶ 《應急準備和響應控制程序》

.....

✓ 指標及目標

本集團制定了以一整套目標及措施，積極應對氣候變化挑戰，踐行綠色發展承諾。

管理與監督

- 我們將通過年度環保委員會會議及年度數據披露監測能源及資源的使用情況，並評估本集團在碳排放方面的表現。
- 制定可持續發展承諾書，鼓勵所有供應商簽署。
- 增強員工在綠色發展方面的意識和能力。

氣候變化

- 到2030年前，溫室氣體排放量將減少15%（以2020年為基準年）。
- 堅持碳抵銷，為客戶提供淨零碳產品。

能源

- 到2030年前，能源消耗密度將減少25%（以2018年為基準年）。
- 提高使用新能源的廠房比例。

水資源

- 到2030年前，水消耗密度將減少30%（以2018年為基準年）。
- 實現100%廢水合理處理與安全處置。

廢棄物

- 確保100%妥善處理有害廢棄物。

原材料

- 到2030年前，FSC認證及再生紙張原材料的使用比例將超過60%。

我們的可持續發展策略

• 可持續發展管治

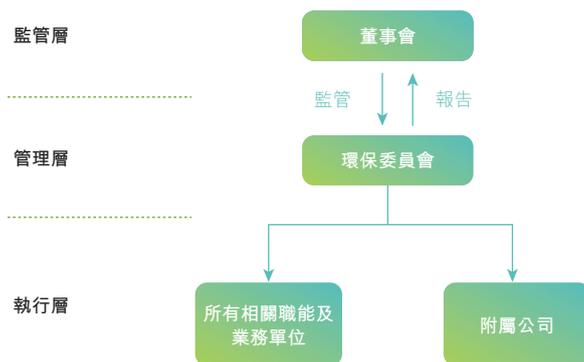
經過多年的快速增長，我們一直考慮將環境、社會及管治以及可持續發展作為優先事項，以實現為投資者提供正面投資回報、成為負責任的僱主、與供應商的互利合作及為客戶提供滿意產品等各種承諾。我們堅信，這正是使我們從競爭者中脫穎而出及促進我們於瓦楞紙包裝市場穩健擴張的原因。

為持續實現上述承諾，本集團為環境、社會及管治管理體系奠定了堅實基礎，不但可以幫助本集團建立一個有效的風險管理體系，同時可以更好地與持份者維持良好的關係，並推動企業可持續發展。

環境、社會及管治管理架構

本集團已成立環保委員會，其主要負責審查及監管本集團環境、社會及管治管理，包括環境、社會及管治策略、願景、原則及所有相關行動。環保委員會亦定期評估本集團環境、社會及管治政策，確保遵守適用的法律法規，並審查環境、社會及管治措施及成就。該委員會亦制定評估目標，監管表現，並在適當情況下向董事會提出建議，以進一步提升本公司的環境、社會及管治表現。

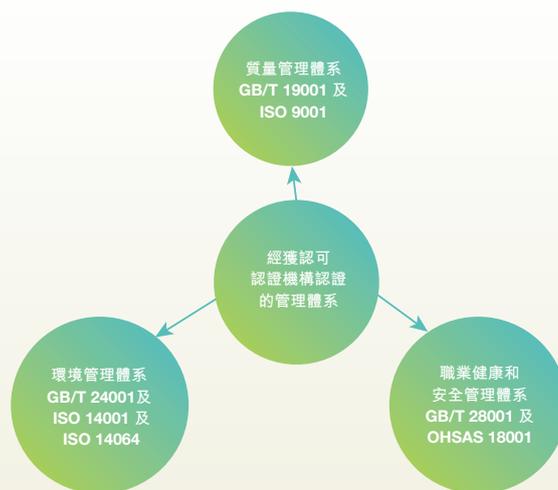
本集團的主席為環保委員會的成員，確保本集團由上而下的環境、社會及管治實施及改善。於報告期，環保委員會舉行了一次年度會議，向董事會報告並討論環境、社會及管治表現。



國際濟豐包裝集團環境、社會及管治管理架構

環境、社會及管治管理體系

基於質量、環境、職業安全 and 健康管理體系，本集團為旗下所有13間運營工廠建立了系統化的環境、社會及管治管理體系，並經獲認可認證機構認證。



環境、社會及管治管理體系

透過制定認證管理體系文件，本集團將具體的環境、社會及管治事宜融入其業務策略及日常營運中，並設法系統性地及時監督、計量、評估、識別及解決環境、社會及管治事宜有關的風險。

本集團早在設定業務目標、規劃個別項目投資或設計產品的初期便已考慮環境、社會及管治因素，以避免營運階段環境、社會及管治事宜的相關風險以及由此對持份者引致的損失。

• 持份者參與和重要性評估

持份者參與

本集團始於重視長期可持續發展，並一直鼓勵其持份者對本集團的營運發表意見及期望。於報告期內，我們採納多個渠道與重要持份者保持有效溝通及互動，及時識別重大環境、社會及管治事宜，並持續提升我們的環境、社會及管治表現。

本集團識別出四組最相關持份者，包括投資者(股東)、僱員、供應商及客戶。我們與該等持份者合作，實現經濟、社會及環境價值的可持續發展。

持份者及相應溝通渠道載列如下。

持份者	溝通渠道
投資者(股東)	股東週年大會和通告 年度和中期報告、環境、社會及管治報告、財務報表及公告 公司網站
僱員	內部會議 入職課程 培訓班 表現評估 僱員聚會 勞動合同 意見箱和電郵
供應商	電郵和電話聯絡 定期到訪和交流 研討會和會議 供應商評估
客戶	電郵和電話聯絡 客戶滿意度問卷調查 年度和中期報告 公司網站

重要性評估

為確保本集團的可持續發展策略與我們業務主要影響因素及對利益相關者最重要的事項相一致，我們對重大問題進行了年度評估。

我們的工作包括環境、社會及管治議題識別、與持份者進行重要性評估及最終分析。該流程幫助我們識別對我們、我們的客戶、投資者、股東、僱員及社區產生重要影響的問題，並鼓勵我們採取相應措施，推動我們組織內外部的積極變革及轉型。該等發現亦幫助我們制定可持續策略並相應地分配業務內的資源。

於報告期內，我們力求深入完善及更新環境、社會及管治重要性評估，並從國內外報告指引及行業基準中挑選了25個環境、社會及管治議題。設計的網上問卷調查派發給外部持份者(投資者/供應商/客戶)及內部持份者(僱員)。

因此，環境、社會及管治重要性評估乃基於合共48名調查對象作出。位於矩陣第一象限的環境、社會及管治事宜對本集團最重要及最相關，故就改善環境、社會及管治表現而言被視作本集團的最高優先級別。此外，中低優先級別的環境、社會及管治議題因為有可能隨著市況變動而發展成最高優先級別，故亦於一定程度納入本集團的環境、社會及管治改善計劃。

環境、社會及管治重要性評估



高重要性議題			中等重要性議題			低重要性議題		
1	環境管理	2	大氣污染	10	綠色運營			
4	廢棄物管理	3	溫室氣體排放	15	負責任的供應鏈			
5	有效使用原材料	7	水資源管理	16	技術研究及創新			
6	能源效益	8	利用可再生能源	21	公益活動			
9	氣候變化及碳中和	12	僱員權利和待遇	25	商業道德			
11	平等機會	13	培訓及發展					
14	職業健康與安全	19	客戶私隱和資料安全					
17	產品質量及安全	20	知識產權保護					
18	客戶服務	22	董事會管治					
23	合規經營	24	反腐敗					

• 合規運營及風險管理

風險管理及合規經營對企業高質量長期發展具有重要意義。為進一步保障合規經營及管理，本集團建立了由上而下的廉潔監督架構，並建立了全面的管理機制監督工作，及協調公司在風險管理、內部控制及內部審計評估等各個領域的工作流程。

本集團設立了專門的內控部門，並制定「內控及操作規範」、「保密制度和執行程序」等一系列與合規經營和內控相關的政策，並不斷進行修訂，提高與職業健康與安全、信息安全、氣候變化、突發事件等相關的重大影響事件和高風險事件的處理能力。

該單位對企業架構及業務流程進行定期審查，並邀請外部獨立實體進行年度內部審計，以審議其潛在風險及緊急情況，確保本集團業務運營的效率與公司目標及策略的實現。審查涉及財務、運營、監管及風險管理領域。

此外，於2021年，本集團進行了一系列合規培訓活動，培訓超過300多人次，共計129小時。

• 反腐敗

對於運營中可能發生的任何形式的欺詐、賄賂、勒索和洗黑錢行為，本集團一直以來都是零容忍。本集團設立專門管理單位，防止業務腐敗行為。

為防止貪污和受賄，本集團已採取多種措施。我們將反暴力、衝突及反腐敗要求納入「員工手冊」，當中規定僱員須遵守該方面的相關要求。日常業務中職責屬重要或關鍵的僱員亦應與本集團簽訂「反貪污和反賄賂承諾書」，此為防止業務腐敗承諾制度的一部分。

本集團進行內部例行調查以在業務腐敗發生之前予以阻止。本集團對業務腐敗的特徵和模式進行研究和調查，其後設計內部監管並相應提供培訓。本集團應及時解決在防止業務腐敗的常規活動中調查所發現的問題。於2021年，本集團已開展多項反貪污培訓活動，培訓979人次，共計897小時。

本集團鼓勵其僱員和業務夥伴報告和揭露貪污行為。設立郵箱及電話熱線，並向信息提供者公開，且舉報人的個人資料將保密處理。

於報告期內，並無對本集團或其僱員提起有關商業腐敗的法律案件。本集團並不知悉任何嚴重違反有關香港和中國內地賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的法律及法規的情況，有關法律法規包括但不限於香港《防止賄賂條例》和《中華人民共和國反洗錢法》。

保護環境

多年以來，本集團始終以可持續發展為核心，將綠色發展貫穿本集團的業務策略、運營及生產。

從環境管理體系、綠色產品創新、綠色生產到碳中和及供應鏈管理，本集團不斷踐行環境保護，根植綠色文化和綠色包裝理念。本集團努力應對氣候變化，謀求與環境的長期和諧發展。

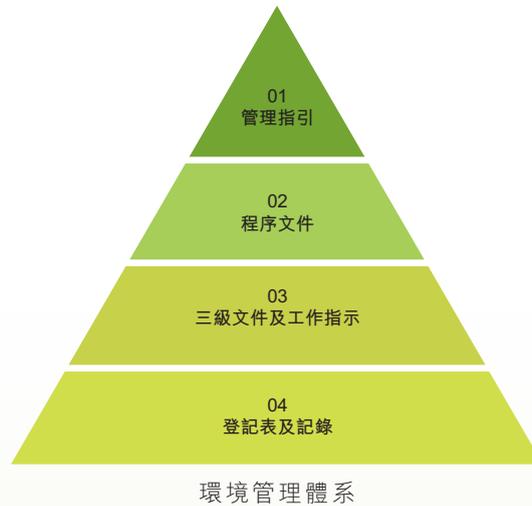
本集團嚴格遵守中國中央及地方政府頒佈的對本集團業務有重大影響的適用法律法規，包括但不限於：

- ▶《中華人民共和國環境保護法》
- ▶《中華人民共和國環境保護稅法》
- ▶《中華人民共和國大氣污染防治法》
- ▶《中華人民共和國水污染防治法》
- ▶《中華人民共和國固體廢物污染環境防治法》
- ▶《中華人民共和國環境噪聲污染防治法》
- ▶《中華人民共和國節約能源法》
- ▶《中華人民共和國環境影響評價法》
- ▶《中華人民共和國土壤污染防治法》

• 環境管理

為有效實現綠色生產，促進綠色發展目標的實現，本集團建立了系統的環境管理機制，確保所有工廠遵守環境方面的適用法律、規則及法規，並不斷改善環境績效。

本集團以GB/T 24001、ISO 14001等標準為基礎，根據實際情況及需要，建立環境管理機制，並指定專門單位負責環境管理。此外，本集團制定《環境系統運行管理程序》、《能源資源管理方案》、《廢棄物管理程序》及《大氣污染預防程序》等一系列相關文件。該等內部規範化文件及相應的配套工作文件指引本集團的環境管理方法、目標及實踐，並保證本集團遵守適用的環境法律法規。



根據管理機制，工廠將相應地設立適當的環境目標，並定期對該目標進行監控。該體系全面識別可控制或預期將影響本集團的各種活動、產品及服務的環境因素，本集團可針對性地採取措施，持續提升環境表現。

- 綠色生產運營

- ✓ 綠色生產

為了履行「綠色包裝」的承諾，我們在生產的各個環節推進環保行動，建設綠色廠房。於2021年，我們所有13間工廠成功通過ISO 14001環境管理體系及ISO 14064溫室氣體管理體系的審核。

此外，本集團鼓勵提高綠色生產的創新能力，部分廠房已對傳統車間進行升級改造，並在生產中應用智能生產工具，如智能機械臂、自動化物流系統及其他智能設備，以提高生產力並降低能源消耗。

於2021年，浙江工廠參與評選了國家級綠色工廠，評選標準包括工廠的基礎設施、管理體系、能源與材料消耗、產品、環境排放及績效，浙江工廠最終入選浙江省嘉興市首批綠色工廠。這是對本集團綠色產品及可持續發展的認可，亦是其他工廠學習適用經驗及實踐，加快產業轉型可持續發展的典範。此外，太倉工廠被評為江蘇省示範智能車間。



智能機械臂



自動化物流系統



智能車間證書

本集團於產品設計階段亦秉承綠色包裝及生態設計理念，並執行減少、再用、回收及降解原則（「3R1D原則」）。例如，設計生產中使用較少油墨的產品。該創新有助於減少環境排放，降低原材料及能源消耗，且產品可回收及可重複使用。

✓ 綠色運營

本集團於日常運營中提倡綠色辦公及持續促進可持續發展。本集團已打造「綠色辦公管理體系」，從節能、節水、打印、辦公用品回收等方面明確綠色運營原則。這不僅說明董事會對可持續發展的高度重視，實現全員參與，也更貼近本集團成為中國最好的紙包裝集團的願景。

就無紙化辦公而言，本集團建議於日常運營中使用雙面打印，並積極回收廢紙。本集團亦提倡使用環保產品。於2021年，本集團亦鼓勵在辦公室安裝節能燈及採用節能電器。

人是環境保護的最重要因素。本集團通過能源及資源節約培訓活動、植樹活動等一系列措施，讓不同工作崗位的僱員參與到環保中來。於2021年，本集團開展了300多項環保活動，參與人數共4,500多人次，植樹2,400多平方米。



僱員植樹活動

• 排放物

大氣污染物排放

於報告期內，所有工廠通過定期檢測及督查，建立規範的大氣污染管理機制。

廠區內包裝材料製造活動產生的主要大氣污染物包括來自工業鍋爐的氮氧化物(「NO_x」)、二氧化硫(「SO₂」)及顆粒物(「PM」)，以及印刷過程產生的揮發性有機化合物(「VOC」)(無論有組織或無組織)。工廠車輛亦排放大氣污染物，但是車輛排放物與生產過程中的排放物相比微不足道。因此，本報告僅披露生產過程中排放的大氣污染物。

這些大氣污染物NO_x、SO₂、PM及VOC須經過安裝在現場的廢氣設備處理後方可排放至空氣中。經或未經處理的廢氣均已通過合資格檢測機構檢測，證實工廠的大氣污染物達致適用排放標準。

大氣污染物類型		單位	2021年	2020年	2019年	變動百分比
NO _x	排放量	千克	9,289.06	10,906.32	10,137.10	-14.83%
	密度	千克/10,000平方米產量	0.15	0.19	0.18	-20.61%
SO ₂	排放量	千克	3,276.90	2,476.60	3,125.60	32.31%
	密度	千克/10,000平方米產量	0.05	0.04	0.06	23.33%
PM	排放量	千克	809.07	636.08	708.6	27.20%
	密度	千克/10,000平方米產量	0.01	0.01	0.01	18.56%
VOC	排放量	千克	702.86	1,137.40	1,288.50	-38.20%
	密度	千克/10,000平方米產量	0.01	0.02	0.02	-42.40%

此外，對通風、淨化及除塵裝置進行維護，生產設備定期進行檢查及更新，及工廠持續進行設備低碳改造，確保高效、環保運行。

經過上述有效措施，報告期內大氣污染物排放總量下降7.12%。

溫室氣體排放

本集團一直重視氣候變化，並在運營及生產過程中採取一系列措施減少溫室氣體(GHG)排放，概因本集團及其持份者認識到該等風險可能會給本集團的業務未來發展造成潛在不利影響。

計算本集團溫室氣體排放量時，廠區化石燃料消耗、公務用車排放、廢水處理系統逸散排放等直接溫室氣體排放量屬於範圍1排放量，而外購蒸汽及電力產生的溫室氣體排放量則歸類為範圍2排放。廠區所有有關的溫室氣體為CO₂、CH₄及N₂O。

於報告期內，本集團十三間工廠業務活動產生的溫室氣體排放量已由獲認可溫室氣體查驗機構根據ISO14064-1：2018「溫室氣體—第1部分：組織層面上對溫室氣體排放和清除進行量化和報告規的範及指引」的標準化系統程序進行量化和查證。於2021年，本集團查證的溫室氣體總排放量為43,250.79公噸二氧化碳當量。

排放範圍	單位	2021年	2020年	2019年	變動百分比
範圍1	公噸二氧化碳當量	19,599.29	18,530.00	20,743.00	—
範圍2	公噸二氧化碳當量	23,651.50	28,953.00	26,235.00	—
溫室氣體總排放量	公噸二氧化碳當量	43,250.79	47,483.00	46,978.00	-8.91%
產量	萬平方米	60,368.78	56,270.00	56,160.00	7.28%
密度	公噸二氧化碳當量/ 10,000平方米產量	0.72	0.84	0.84	-15.10%

本集團計劃逐步淘汰化石燃料鍋爐並用外購蒸汽取而代之。於報告期內，溫室氣體排放總量下降8.91%，排放密度下降15.10%。

✓ 碳中和產品

本集團是內地市場上首家也是唯一一家實施碳中和計劃的包裝材料生產商。自2009年以來，本集團一直鼓勵所有工廠實現碳中和，並連續十年購買相應數量的碳信用額度，以抵銷實際產生的溫室氣體排放。目前，本集團已購買國際可再生能源證書，以抵銷2020年電力使用產生的排放。於2022年上半年，本集團將選擇合適的碳排放配額計劃，以抵銷於2020年及2021年產生的餘下溫室氣體排放。

本集團向客戶交付淨零碳排放產品，彰顯出本集團應對氣候變化的決心，並承擔社會責任。

噪音管理

除大氣污染物及溫室氣體排放管理外，噪音管理亦很關鍵，因為噪音給職業健康與公共環境帶來無形污染危害。

本集團已建立《噪聲污染預防程序》，確保噪音水平符合國家及當地主管部門頒佈的標準。工廠的噪音主要源自打印機、全自動模切機、全自動粘箱機、空氣壓縮機及鍋爐等。

在符合生產流程設計的情況下，本集團選用低噪音設備和設施，不會對周邊社區造成任何潛在不利影響。

• 廢棄物管理

本集團廠區產生的廢棄物分類為無害廢棄物及有害廢棄物。根據廢棄物管理體系及《廢棄物管理程序》等相關政策，本集團以系統化及科學化的方式管理廢棄物。

無害廢棄物主要包括原材料廢料、原材料塑料包裝及城市固體廢棄物。本集團收集原材料廢料及塑料包裝並盡可能回收利用。視乎工廠的回收能力，不能回收的廢棄物則收集並出售給合資格企業回收利用。城市固體廢棄物集中儲存於指定位置，之後由本地衛生部門收集處理。於2021年，本集團在生產過程中已回收98.82%的無害廢棄物。

有害廢棄物則主要包括油渣塑料桶、廢水處理廢棄物、廢過濾棉、廢活性炭及廢膠PVC內包裝等，根據法律法規的要求交給合資格有害廢棄物處理機構。

廢棄物類型		單位	2021年	2020年	2019年	變動百分比
有害廢棄物	消耗量	公噸	398.95	505.80	7,109.07	-21.13%
	密度	公噸/10,000平方米產量	0.007	0.009	0.127	-26.48%
無害廢棄物	消耗量	公噸	43,135.18	39,422.58	30,720.90	9.42%
	密度	公噸/10,000平方米產量	0.715	0.701	0.547	1.99%

本集團亦採取一系列措施減少業務中的廢棄物。例如，工廠安裝了有害廢棄物污泥乾燥機等減廢設備，降低污泥含水量，實現減廢，導致密度大幅下降26.48%。

於報告期內，本集團已遵守有關廢氣及溫室氣體排放、向水及土地的排污、有害及無害廢棄物的產生且對發行人有重大影響的相關法律及規例。

• 資源使用

提升能源使用效率有利於減少資源消耗及應對氣候變化。因此，本集團已自主研發了ERP系統，搭建了能源管理體系，並制定《能源資源管理程序》及有關文件，明確有關部門的管制職責以及監督、記錄、報告、分析和監控能源和資源使用的工作流程。

本集團有關的能源和資源為天然氣、煤、電力、柴油、無鉛汽油、水、包裝材料、辦公用紙及原紙（作為生產所用主要原材料）。本集團亦就其消耗的不同類型能源及資源制定及簽署了具體規範性文件，比如《用電管理方法》、《用水管理方法》及《能源消耗記錄表》，以實現可持續發展。

環境、社會及管治報告

能源管理

本集團通過技術提升、節能及可再生能源利用等手段，提高能源管理水平。本集團鼓勵工廠完善生產技術，使用優質燃料，定期清理鍋爐灰塵及採納節能型鍋爐，以提高能源效益。

於全部13間廠房中，大連工廠在生產過程中使用煤炭生產蒸汽，3間工廠外購蒸汽，而其他工廠亦在鍋爐中使用天然氣生產蒸汽。此外，全部工廠均在生產活動中使用外購電力，並在生產車輛及商務車輛運行中消耗柴油與無鉛汽油。

能源類型	單位	2021年	2020年	2019年	變動百分比	
電力	消耗量	千瓦時	31,592,958.00	30,450,110.00	29,792,189.56	
	密度	千瓦時/10,000平方米產量	523.33	541.14	530.49	-3.29%
柴油	消耗量	公升	268,736.93	254,435.83	282,178.57	
	密度	公升/10,000平方米產量	4.45	4.52	5.02	-1.55%
無鉛汽油	消耗量	公升	193,341.83	233,425.30	263,036.14	
	密度	公升/10,000平方米產量	3.20	4.15	5.52	-22.80%
天然氣	消耗量	立方米	6,872,868.00	6,081,660.00	7,529,294.00	
	密度	立方米/10,000平方米產量	121.28 ¹	136.07 ²	141.42 ³	-10.87%
煤 ⁴	消耗量	公噸	1,517.00	1,406.00	1,320.44	
	密度	公噸/10,000平方米產量	0.41	0.40	0.45	2.50%
外購蒸汽	消耗量	吉焦	13,882.66	4,795.66	—	
	密度	吉焦/10,000平方米產量	0.74 ⁵	0.59 ⁶	—	24.39%

於報告期內，能源消耗總量為104,475,561.55千瓦時⁷。此外，本集團亦於日常業務中積極開發可再生能源。於2021年前，五間廠房通過在工廠安裝分佈式屋頂光伏發電系統或使用其他小型太陽能發電設備採用可再生能源，該等設備產生了1,411,659.00千瓦時可再生能源。配備屋頂光伏發電設施的廠房，其可再生能源消耗量佔用電量的24.11%。未來，將有更多廠房參與可再生能源的轉型，共同實現綠色生產。

1 大連工廠除外

2 大連工廠及浙江工廠除外

3 大連工廠除外

4 只有大連工廠

5 只有吳江、南京及浙江工廠

6 只有浙江工廠

7 根據香港聯交所環境、社會及管治指引及GB/T 2578-2020中的轉換當量計算。



廠區的光伏發電設施

節約用水

隨著生產生活用水量的增加，我國水資源的利用及保護仍面臨嚴峻的問題。本集團建立了水資源管理體系，並編製了《水污染防控程序》、《用水管理辦法》、《廢水處理及日常監測管理辦法》等一系列文件。本集團亦採取了相關節水措施以監察、評估及改善用水效率及減少不必要的用水量。

於報告期內，本集團在水資源使用方面未發生任何問題，施行節水措施令本集團的耗水密度較2020年下降7.39%。

		單位	2021年	2020年	2019年	變動百分比
耗水量	消耗量	立方米	156,494.00	157,501.00	146,699.80	-0.64%
	密度	立方米/10,000平方米產量	2.59	2.80	2.61	-7.39%

就廢水而言，本集團嚴格實施防治管理程序，所有廢水均由合資格機構妥善處理，確保廢水排放符合相關廢水排放標準。工廠廢水主要來自於設備清洗及生活廢水。

環境、社會及管治報告

於報告期內，廢水排放檢測結果由合資格第三方檢測機構核驗，符合有關排放標準，且廢水排放密度較上一年度下降23.13%。

		單位	2021年	2020年	2019年	變動百分比
廢水排放	消耗量	立方米	70,537.20	85,535.00	82,709.60	-17.53%
	密度	立方米/10,000平方米產量	1.17	1.52	1.47	-23.13%

此外，本集團亦於工廠及廁所採用節水設備，改造設備，優化加工工藝，例行檢查和定期維護水管以更好地節約水資源。

• 原材料使用

與本集團有關的原材料主要為生產原紙、製成品包裝材料及辦公室辦公用紙。

為更好地促進可持續發展及減少業務活動對天然資源的影響，本集團採購經森林管理委員會認證的的原紙及再生紙作為原材料，佔2021年總消耗量的50%以上。

此外，生產製成品包裝材料涉及打包帶和纏繞膜，按照廢棄物管理工作指示進行管理。本集團亦確保相關部門可提升僱員節約使用原材料的意識，提升原材料利用率，防止和控制不必要的損失。

在辦公打印紙方面，本集團建議員工雙面打印文件，並積極回收該等紙張以及其他辦公用品，如筆、電池、碳粉盒等。

原材料類型	單位		2021年	2020年	2019年
生產原紙	消耗量	公噸	431,977.64	399,140.95	395,730.11
	密度	公噸/10,000平方米產量	7.16	7.09	7.05
製成品包裝材料	消耗量	公噸	516.04	431.22	458.08
	密度	公噸/10,000平方米產量	0.01	0.01	0.01
辦公室辦公用紙	消耗量	公噸	33.94	27.9811	26.7379
	密度	公噸/10,000平方米產量	0.56	0.50	0.48

打造更美好的社會

本集團高度重視其價值鏈的所有持份者。作為負責任的僱主和合作夥伴，本集團始終高度關注員工的權利、發展和職業健康，旨在為客戶提供優質的產品和服務。我們尋求與所有持份者實現共贏，並一同努力回饋當地社區，為未來創造更美好的社會。

本集團嚴格遵守中國中央及地方政府頒佈的對本集團業務有重大影響的適用法律法規，包括但不限於：

- ▶《中華人民共和國勞動法》
- ▶《中華人民共和國勞動合同法》
- ▶《禁止使用童工規定》
- ▶《中華人民共和國未成年人保護法》
- ▶《中華人民共和國安全生產法》
- ▶《中華人民共和國職業病防治法》
- ▶《中華人民共和國消防法》
- ▶《中華人民共和國產品質量法》
- ▶《中華人民共和國專利法》
- ▶《中華人民共和國個人信息保護法》
- ▶香港《個人資料(私隱)條例》
- ▶《防止賄賂條例》
- ▶《中華人民共和國反洗錢法》

• 支持僱員

本集團堅定地將優秀的人力資源視為其最寶貴的資產和公司可持續發展的最關鍵因素。

本集團以實現僱員與本集團的和諧發展為最終目標，一直為僱員建設平等多元的職場環境，為彼等提供豐富的培訓和發展機會，努力提升僱員工作技能和能力，關注健康與安全，促進工作與生活平衡。

根據有關僱傭的法律及法規，本集團制定了一系列人力資源管理政策及條例，包括但不限於招聘及晉升、離職及辭任、薪酬及福利、工作操守及行為、出勤及休假、工作時數及假期、工作環境及安全、培訓及保密性、反歧視及多元化、平等機會及反貪污、禁用童工和強制勞工等。

平等就業及機會

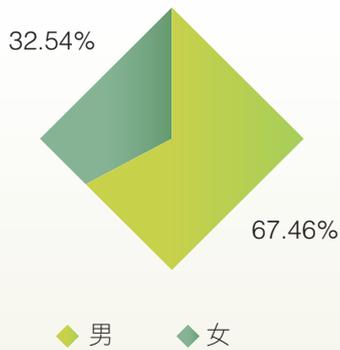
本集團有效保護僱員的平等權益並持續構建一個公平包容的職場文化。在招聘、工資、福利和晉升方面，我們根據公平競爭和發展的原則進行安排，不會因性別、年齡、宗教和身體狀況區別對待僱員。

我們非常重視僱員的個人綜合能力，特別是品德、勤勉和邏輯思維這三個關鍵因素，確保所招聘的人士具備較強工作能力和良好性格。

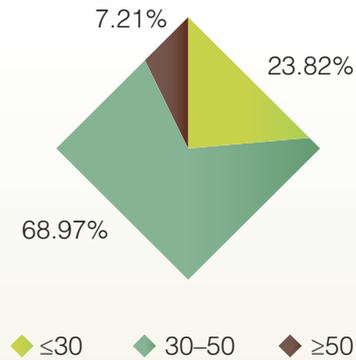
本集團確保一個充滿滿足感和發展機會的工作環境。本集團一直鼓勵僱員創新性思考，富有激情、勇氣和擔當地履行其責任。本集團亦已建立內部獎勵和晉升制度，確保機會平等並為所有僱員在公司提供最合適的職位及更好的發展機遇。

截至2021年末，本集團合共擁有1,721名僱員，均位於中國。女性員工佔僱員總數約1/3，年齡介乎30至50歲者佔僱員總數的67.46%。普通員工數量接近管理層員工9倍，全職僱員比例達100%。

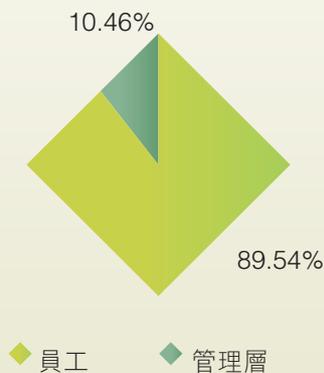
僱員性別分佈



僱員年齡分佈



僱傭類型分佈



本集團普通員工流失比率為34.19%。按年齡、性別及僱傭類型劃分的流失比率乃根據解僱和招聘的差額以及2021年平均僱員總人數⁹計算如下。

員工流失比率				
按性別		按年齡		
男	女	30歲以下	30至50歲	50歲以上
36.49%	28.84%	44.67%	28.36%	36.41%

一般而言，本集團遵守《中華人民共和國勞動法》、《中華人民共和國勞動合同法》、《勞動合同法實施條例》及《中華人民共和國婦女權益保障法》，保障我們僱員的基本工作權利。我們承諾支付僱員的工資不低於適用法律法規所規定的最低工資。具體而言，為保障我們僱員的權益，本集團根據《中華人民共和國社會保險法》和《中華人民共和國工傷保險條例》為全體僱員支付勞動保險。

本集團拒絕童工、強制勞工、勞動剝削、欺凌和騷擾。根據《禁止使用童工和補救控制程序》和《強制勞工和懲戒程序》的管理機制，本集團嚴格執行政府對童工和強制勞工的禁令，一旦出現任何違反行為，將根據法律法規進行及時調查和處置。

於報告期內，本集團並無發生僱傭違規情況且並無發生有關招聘，童工或強制勞工相關的重大違規情況。

未來，本集團將繼續定期檢討和更新內部政策和條例，更好地保護僱員的權益。

健康與安全

企業和其持份者高度重視僱員健康與安全。本集團一直高度珍視職業健康與安全並於生產和運營中採取多項措施。

本集團通過刊發《職業健康與安全管理手冊》、《測量環境、健康及安全監控程序》和其他相關政策及文件設立系統性環境、健康及安全管理體系。於報告期內，本集團邀請合資格檢測機構定期檢測和評估作業現場的職業危害因素。同時，本集團已制定工傷事故應急計劃，更好地保護僱員的職業健康與安全。

於報告期內，本集團已遵守有關提供安全工作環境及保障僱員避免職業性危害且對本集團有重大影響的相關法律及規例。

⁹ 年內僱員流失總人數 / (年底僱員總人數 + 年內僱員離職人數)

環境、社會及管治報告

此外，本集團委任專門專業環境、健康及安全團隊，確保工作環境遠離任何潛在危害，保證健康和安全的風險處於可控水平。此公司環境、健康及安全網絡由總經理擔任第一負責人，經理、部門主管、組長及生產線操作員各司其職。該單位亦有助於設置有關各責任部門僱員安全與健康的關鍵績效指標，以更好地踐行環境、健康及安全。

本集團亦致力在早期業務決策時執行各項必要及可行的措施，為僱員提供安全健康的工作環境。在日常生產和營運中，本集團向全體相關僱員組織多項環境、健康及安全培訓活動、消防演習，並開展安全月活動，提高僱員的健康與安全意識。此外，本集團安排合資格醫療機構為僱員提供職業體檢，覆蓋85.54%的僱員。

	單位	2021年	2020年	2019年
死亡人數	件	0	0	0
工傷數目	件	11	9	—
工傷比例 ¹⁰	%	0.13%	0.11%	—

於2021年，工傷導致的損失總天數為550天，佔年度總工作時間¹¹的0.13%，每百萬工時工傷率為3.20¹²。



安全培訓



消防演習



化學品安全培訓



急救訓練培訓

¹⁰ 工傷總天數/ (僱員總人數 × 每年總工作天數)

¹¹ 基於1,721名僱員及每年每人250天

¹² 因工傷亡數目/ 年度工作時間 × 1,000,000。其表示每百萬工時因意外事故受傷的人數。

發展與培訓

就人才培訓和發展而言，我們一直注重整體僱員發展。本集團致力與其僱員共同成長，開展各種各樣的內部或外部職業培訓活動，以提升僱員能力，同時為僱員提供良好的學習平台和廣闊的晉升空間。

本集團已建立系統性的人力資源管理和人才發展模式並已開展多項培訓活動。根據僱員水平、責任和工作任務，僱員將以不同目標、內容、方法和評估接受培訓。本集團亦籌備其他主題的培訓活動，如溝通技巧和反電話詐騙等。

此外，為令更多僱員(包括工廠一線工人)參與培訓活動和倡導企業文化及精神，本集團於2021年策劃並開展一天企業文化培訓活動。一天企業文化培訓包括企業文化、核心價值、企業政策以及團建活動，如製作海報、戲劇表演等。



僱員培訓活動



一天企業文化培訓



優秀班組評選

環境、社會及管治報告

於報告期內，本集團舉辦多項培訓活動，培訓1,608人，總培訓時數為26,045小時。2021年，培訓覆蓋了工廠一線的全部員工，並實現了93.43%的總體僱員培訓覆蓋率。按性別和不同職位計算的不同類型僱員的培訓統計數據如下。

	單位	按性別		按僱傭類型	
		男	女	管理層	員工
受訓人數	人	1,077	531	156	1,452
百分比(受訓人數/僱員)	%	92.76%	94.82%	86.67%	94.22%
平均受訓時數	小時	15.47	14.43	13.89	15.31

工作與生活平衡

我們一直努力維持工作與生活平衡並與僱員建立和諧關係。本集團開展多項活動與僱員相互尊重並維護雙方的利益。此舉建立了一個具有吸引力的工作環境，激發僱員在工作中的全部潛能。



婦女節活動



僱員生日慶祝活動



廣播體操比賽



戶外活動



新年慶祝活動



包餃子



植樹活動



旅遊



聖誕節活動



體育活動



僱員福利禮物

• 與價值鏈合作

就供應商合作夥伴和客戶而言，本集團一直致力於成為可信賴和負責任的合作夥伴。

供應鏈管理

我們致力於與所有合作夥伴共同成長，營造一個共贏局面，並積極促進我們業務合作夥伴的可持續發展，並鼓勵彼等在確保價值供應鏈中產品及服務質量的基礎上履行社會責任。

本集團逐漸著重於系統規範的採購管理並編製供應商管理程序文件，指導採購部門連同其他相關內部部門根據供應商的環境、社會及管治表現和其他方面選擇、篩選、評估和選定最合適供應商。根據本集團《供應商行為守則》，所有供應商應遵守相關責任法律法規並確保與合作夥伴友好合作。倘供應商違反此守則有關非法僱傭童工、非法僱員薪酬、平等就業、自由權利、環境、健康及安全事宜、工作時數、知識產權及任何其他話題的規定，則有關供應商將會從本集團的採購名單除名。

此外，供應商亦須承諾其產品符合相關國際標準，包括《限制有害物質指令》(「RoHS」)及《化學品註冊、評估、授權及限制》(「REACH」)標準。

於報告期內，本集團有1,396家供應商，其中99.57%位於中國內地，其餘幾名來自香港及其他地方。預計本集團每年或每兩年對所有供應商進行審查，以明確供應商類型。本集團採購部門每月評估供應商的產品質量、交貨及時性以及服務，且記錄評估報告作為年度評估的基準。根據年度評估結果，向供應商作出的採購可增加、維持不變、暫停及整改後恢復，或終止。

於2021年，無違規行為發生。本集團鼓勵所有供應商簽署了《供應商行為守則》，亦為供應商舉辦有關商業誠信及公平競爭政策的培訓活動，培訓時間共726小時。

產品責任

創新與知識產權

本集團始終注重創新能力的提升，為客戶提供更豐富、更優質的產品。於2021年，本集團擁有43個研發項目。

本集團根據知識產權管理重視及保護所有知識產權，加強知識產權成果的認定，並保護其合法權益。按規定，未經本集團授權不得使用包括圖紙、設計模板、專利技術及產品說明在內的所有知識產權，有助於不斷加強本集團知識產權管理，保護無形財產免受侵犯，並提高研發及創新的競爭力。於報告期內，本集團新增三項知識產權。

高質量的產品

本集團一直強調所有產品的高質量，對客戶和持份者的健康與安全負責。

於2021年，本集團根據ISO 9001持續升級質量管理體系。質量管理認證的年度審核亦確保本集團標準化產品質量檢定流程。為保證質量，內部檢查報告和外部第三方測試報告務請確保所有產品符合相關產品標準、我們和客戶的要求。於報告期內，我們的產品質量合格率達99.55%。

本集團亦建立了反應快速及有效的不合格產品管理機制。為避免向客戶交付質量不合格產品，產品質量管理部門將根據相關程序篩選原材料和製成品。將該等不合格產品按產品類型存放於不同的倉庫，並進行返修、再利用或報廢處理。製成品於交付後如被認為不合格，根據矯正與預防措施控制程序，按客戶要求及時退貨。倘產品對客戶存在潛在風險，本集團將開始執行不合格產品的召回程序，停止相關召回產品生產線的生產，作進一步調查及矯正。於2021年，概無因健康與安全問題召回任何產品。

為保障產品的健康與安全，我們考慮和反映了產品生命週期的每個階段。於產品的設計階段，引入綠色包裝和生態設計概念；於採購階段，挑選符合環境、健康及安全、RoHS及REACH標準的森林管理委員會認證的原紙和原材料；於生命週期末期，設計可回收利用的產品。

優質的客戶服務

本集團高度重視提升客戶滿意度。為進一步提升客戶服務水平，本集團制定了《與客戶就產品和服務要求進行溝通的程序》及《客戶投訴管理指南》等標準，並構建了一個快速回應、優質的體系，以確保所有客戶均能體驗到卓越的服務。

有效的客戶投訴處理機制使本集團得以及時作出反應。本集團將立即確認所有客戶投訴，隨後於8小時內進行初步調查。本集團將於24小時內起草相關矯正方案；該方案將於3日內完成並交付予客戶。本集團將於5日內持續監控該矯正措施。此外，本集團將定期匯總和分析所有客戶投訴，以進行改進。

本集團亦進行年度客戶滿意度調查，通過郵件、訪談、電話或傳真等方式與客戶進行溝通。倘客戶對調查中的產品或服務不滿意，本集團將進行現場溝通，並作出改進。於報告期內，93%以上的客戶在調查中表示滿意，滿意度較過往年度有所提升。

所有客戶的個人數據和信息屬於保密資料，受到嚴格保護。「員工手冊」明確規定本集團僱員須遵守保密義務，不得向外散播及出售任何客戶數據。倘出現任何違反行為，將立即展開調查，且負責人員將承擔相應責任。

總之，於2021年，本集團並無出現洩露隱私、虛假或誤導性廣告和濫用標籤事件。於報告期內，本集團已遵守相關法律和法規，包括但不限於《中華人民共和國產品質量法》、《中華人民共和國專利法》、《個人資料保護法》及香港《個人資料(私隱)條例》。

• 服務社區

除商業營運外，本集團持續回饋當地社區，倡導員工積極參與志願活動。積極參與社區活動有助於創造一個社區和本集團均能受益的可持續發展環境。

於2021年，本集團在教育、社區、服務、安全等領域開展了豐富多彩的公益活動，投入資金人民幣6萬餘元，以促進社區共同繁榮和協調發展。



學校義工活動



消防慰問活動



上海科技大學分享會



慈善捐贈

培養未來社會人才

此外，本集團特別重視教育和人才培養。「濟豐杯」包裝結構設計大賽乃本集團自2010年起面向全體大學生舉辦的全國性比賽。該大賽旨在鼓勵更多學生敢於創新，吸引未來社會人才投身行業，推動現代包裝行業的發展。該大賽也為高校、企業及機構形成更緊密的聯繫及更好的協作打造一個優秀的平台。

於2021年，第十屆「濟豐杯」大賽重點關注兩個主題：創新旅行和蔬菜／水果包裝，鼓勵學生融入「創新、環保、適度、友好」的設計理念，探討瓦楞包裝產品的整體價值鏈。

自大賽開始以來，全國30多所高校提交了120多份申請。最終選定來自企業、高校、行業協會及媒體的16人組成最終評審委員會，並為參賽學生提供專業指導及點評，指導他們全新思考創新包裝。最終獲獎者將獲得獎金或免費赴日學習。

榮譽及獎項

國際濟豐包裝集團



「2021年全球瓦楞行業大獎」金獎
2021年7月



2020年度中國包裝百強企業
2021年11月

上海濟豐包裝紙業有限公司



第二屆綠色經濟發展論壇2021年度
「碳中和典型案例」
2021年11月

瀋陽濟豐包裝紙業有限公司



遼寧省包裝印刷行業百強企業
2021年至2022年

南京濟豐包裝紙業有限公司



優秀供應商
2021年12月

太倉濟豐包裝紙業有限公司



江蘇省示範智能車間
2021年

浙江濟豐包裝紙業有限公司



畝均效益十強
2021年1月



浙江省衛生用品商會銀牌支持單位
2021年1月

嘉興市綠色工廠
2021年9月

嘉興市生態環境監督執法正面清單
2021年12月

香港聯交所《環境、社會及管治報告指引》索引表

《環境、社會及管治指引》

參考章節

A. 環境

層面A1：排放物

一般披露	有關廢氣及溫室氣體排放、向水及土地的排污、有害及無 害廢棄物的產生的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	保護環境
關鍵績效 指標A1.1	排放物種類及相關排放數據。	大氣污染物排放
關鍵績效 指標A1.2	直接(範圍1)及能源間接(範圍2)溫室氣體排 放量(以噸計算)及(如適用)密度(如以每產量單 位、每項設施計算)。	溫室氣體排放
關鍵績效 指標A1.3	所產生有害廢棄物總量(以噸計算)及(如適用) 密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	廢棄物管理
關鍵績效 指標A1.4	所產生無害廢棄物總量(以噸計算)及(如適用) 密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	廢棄物管理
關鍵績效 指標A1.5	描述所訂立的排放量目標及為達到這些目標所 採取的步驟。	應對氣候變化、排放物
關鍵績效 指標A1.6	描述處理有害及無害廢棄物的方法，及描述所 訂立的減廢目標及為達到這些目標所採取的步 驟。	應對氣候變化、廢棄物 管理

層面A2：資源使用	一般披露	保護環境	
	有效使用資源(包括能源、水及其他原材料)的政策。		
	關鍵績效 指標A2.1	按類型劃分的直接及／或間接能源(如電、氣或油)總耗量(以千個千瓦時計算)及密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	能源管理
	關鍵績效 指標A2.2	總耗水量及密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	節約用水
	關鍵績效 指標A2.3	描述所訂立的能源使用效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	應對氣候變化、能源管理
關鍵績效 指標A2.4	描述獲取適用水源上可有任何問題，以及所訂立的用水效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	應對氣候變化、節約用水	
關鍵績效 指標A2.5	製成品所用包裝材料的總量(以噸計算)及(如適用)每生產單位佔量。	原材料使用	
層面A3：環境及天然資源	一般披露	保護環境	
	減低發行人對環境及天然資源造成重大影響的政策。		
關鍵績效 指標A3.1	描述業務活動對環境及天然資源的重大影響，及應對行動。	環境管理	
層面A4：氣候變化	一般披露	應對氣候變化	
	識別及應對已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜的政策。		
關鍵績效 指標A4.1	描述已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜，及應對行動。	應對氣候變化	

B. 社會

僱傭及勞工常規

層面B1：僱傭

一般披露
有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利的：
(a) 政策；及
(b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。

支持僱員

關鍵績效
指標B1.1 按性別、僱傭類型(如全職或兼職)、年齡組別及地區劃分的僱員總數。

平等就業及機會

關鍵績效
指標B1.2 按性別、年齡組別及地區劃分的僱員流失比率。

平等就業及機會

層面B2：健康與安全

一般披露
有關提供安全工作環境及保障僱員避免職業性危害的：
(a) 政策；及
(b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。

健康與安全

關鍵績效
指標B2.1 過去三年(包括報告年度)各年度因工作關係死亡數量及比率。

健康與安全

關鍵績效
指標B2.2 因工傷損失工作日數。

健康與安全

關鍵績效
指標B2.3 描述所採納的職業健康與安全措施，以及相關執行及監察方法。

健康與安全

《環境、社會及管治指引》

參考章節

層面B3：發展與培訓	一般披露	發展與培訓	
	有關提升僱員履行工作職責的知識及技能的政策。描述培訓活動。		
	關鍵績效 指標B3.1	按性別及僱員類別(如高級管理層、中級管理層)劃分的受訓僱員百分比。	發展與培訓
	關鍵績效 指標B3.2	按性別及僱員類別劃分，每名僱員完成受訓的平均時數。	發展與培訓
層面B4：勞工準則	一般披露	支持僱員	
	有關防止童工及強制勞工的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。		
	關鍵績效 指標B4.1	描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工。	平等就業及機會
	關鍵績效 指標B4.2	描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟。	平等就業及機會

營運慣例

層面B5：供應鏈管理	一般披露	與價值鏈合作	
	管理供應鏈的環境及社會風險政策。		
	關鍵績效 指標B5.1	按地區劃分的供應商數目。	供應鏈管理
	關鍵績效 指標B5.2	描述有關聘用供應商的慣例，向其執行有關慣例的供應商數目、以及有關慣例的執行及監察方法。	供應鏈管理
	關鍵績效 指標B5.3	描述有關識別供應鏈每個環節的環境及社會風險的慣例，以及相關執行及監察方法。	供應鏈管理
	關鍵績效 指標B5.4	描述在揀選供應商時促使多用環保產品及服務的慣例，以及相關執行及監察方法。	供應鏈管理

層面B6：產品責任

一般披露	有關所提供產品和服務的健康與安全、廣告、標籤及私隱事宜以及補救方法的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	產品責任
關鍵績效指標B6.1	已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須召回的百分比。	產品責任
關鍵績效指標B6.2	接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法。	產品責任
關鍵績效指標B6.3	描述與維護及保障知識產權有關的慣例。	產品責任
關鍵績效指標B6.4	描述質量檢定過程及產品召回程序。	產品責任
關鍵績效指標B6.5	描述消費者資料保障及私隱政策，以及相關執行及監察方法。	產品責任

層面B7：反貪污

一般披露	有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗錢的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	反貪污
關鍵績效指標B7.1	於報告期內對發行人或其僱員提出並已審結的貪污訴訟法律案件的數目及訴訟結果。	反貪污
關鍵績效指標B7.2	描述防範措施及舉報程序，以及相關執行及監察方法。	反貪污
關鍵績效指標B7.3	描述向董事及員工提供的反貪污培訓。	反貪污

層面 B8：社區投資

一般披露

有關以社區參與來了解發行人營運所在社區需要和確保其業務活動會考慮社區利益的政策。

服務社區

關鍵績效 指標 B8.1

專注投入範疇(如教育、環境事宜、勞工需求、健康、文化、體育)。

服務社區

關鍵績效 指標 B8.2

在專注範疇所投入資源(如金錢或時間)。

服務社區